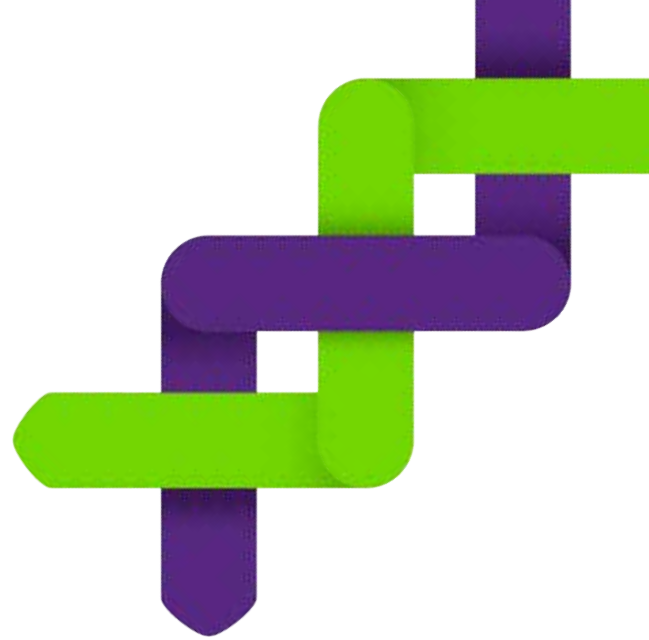




Grant Thornton

An instinct for growth™



Uutiskirje 1/2017 Huhtikuu

# Tehokasta toimintaa?

Yritysverotuksen muutostarpeita pohtinut työryhmä jätti mietintönsä helmikuussa 2017. Pelkistetysti mietinnön keskeiset ehdotukset voi listaamattomien yritysten osalta tiivistää niin, että osingon verotusta esitettiin kiristettäväksi tuntuvasti: niin sanotun kevyesti verotetun osingon määrä pitäisi laskea 8 prosentista 4 prosenttiin nettovarallisuudesta ja veronalaisen osingon määrä tulisi samalla nostaa 25 prosentista 40 prosenttiin. Lisäksi 150 000 euron raja poistettaisiin. Vastavasti ansiotulojen verotusta ehdotettiin ylimmissä tuloluokissa laskettavaksi niin, että veronsaajan kannalta osingon verotuksen kiristys ja ansiotulojen verotuksen kevennys kumoaisivat toistensa vaikutuksen. Jotta asiat asettuvat oikeisiin mittasuhteisiin on hyvä todeta, että esitetyllä merkittäväällä osinkoverotuksen kiristyksellä ansiotulojen verotus ei radikaalisti laske. Ansiotulojen ja niistä kerättävien verojen määrä kun on merkittävästi suurempi kuin listaamattomista yhtiöistä jaettavien osinkojen.

Mietinnössä muutosta perusteltiin muun muassa pyrkimyksellä veroneutraaliuteen. Työryhmä tavoittelee tilannetta, jossa verotus ei voisi ohjata yrittäjää valitsemaan osingon tai palkan välillä. Yksi taloudellisen sääntelyn keskeinen tavoite on tehokkuus ja sääntelyn tehokkuutta mitataan usein sillä, kuinka hyvin säädös kannustaa toivottuun toimintaan. Suomessa vallitsee laaja yksimielisyys siitä, että yrittämisen edellytyksiä tulisi edistää. Verotuksessa olisi syytä olla myös yrittämiseen kannustavia elementtejä, koska pk-yritysten merkitys on kansantaloudellemme todella suuri.

Hallitus torppasi työryhmän osinkoverotusta koskevan osion lähes välittömästi esityksen jälkeen. Hallitus siis asetti työryhmän, työtä tehtiin ja kun esitys tuli valmiiksi, hallitus tyrmäsi sen välittömästi. Tehokasta toimintaa.

Toinen tilintarkastajien näkökulmasta yhtä kiinnostava työryhmä on jättämässä raporttinsa kuluva huhtikuun loppuun mennessä. Työryhmän tehtävänä on pohtia muun muassa tilintarkastuksen kokorajoja. Pohjoismaissa tilintarkastuksen rajat ovat alempana kuin EU-tasolla yleisesti. Tämä ei johdu pelkästään historiasta tai byrokraatiasta vaan pääasiassa siitä, että Pohjoismaissa yritykset ovat pienempiä kuin muissa EU-maissa.

Joka tapauksessa on todennäköistä, että tilintarkastuksen rajat nousevat nykyisestä. Me Grant Thorntonilla uskomme, että jatkossakin monet yritykset tilintarkastuksen kokorajoista riippumatta tarvitsevat asiantuntijoiden neuvoja ja keskustelukumppania. Tässä uutiskirjeessä kerrotaan tuoreen asiakastyytyväisyyskyselymme tuloksista, jotka ovat monessa kohtaa hyviä ja jopa erinomaisia. Tulevaisuudessa haluamme olla vieläkin parempia, jotta pystymme vastaamaan asiakkaidemme erilaisiin tarpeisiin: toimimme aktiivisemmin ja tiedotamme toimintaympäristössä tapahtuvista muutoksista paremmin. Olemme olleet mukana pk-sektorin yritysten kasvussa vuosien ajan ja aiomme tehdä niin myös jatkossa.

Mukavaa kevään jatkoa!

## Janne Sirkka

Janne Sirkka toimii Grant Thorntonin Tampereen toimistossa partnerina ja tilintarkastajana.

# Naiset oletettua tärkeämmässä roolissa riskienhallinnassa

Yksi laajimmista naisjohtajatutkimuksista, Grant Thorntonin Women in Business, kertoo tänä vuonna erityisesti yritysten riskienhallinnasta ja naisten oletettua tärkeämmästä roolista siinä.

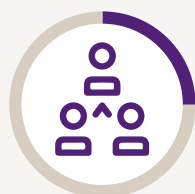
Vuosittain julkaistavan tutkimuksen mukaan naisten määrä johtotason tehtävissä on maailmanlaajuisesti pysynyt melkein muuttumattomana: 25 prosenttia korkeimmasta yritysjohdosta oli naisia, kun viime vuonna vastaava luku oli 24 %. Puolestaan 34 prosentissa yrityksistä ei ollut lainkaan naisia johtotehtävissä (viime vuonna 33 %). Viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana muutosta näissä luvuissa ei ole globaalisti juuri tapahtunut, eli naisjohtajien määrä ei kasva.

Globaalissa vertailussa Suomi (naisten osuus johtotehtävissä 27 %) on hieman Ruotsia (28 %) jäljessä, mutta esimerkiksi selvästi Saksaa (18 %) edellä, ja toisaalta taas merkittävästi Venäjää (47 %) jäljessä.

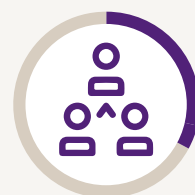
”Suomessa on kuljettu oikeaan suuntaan: naisjohtajien osuus kaikista johtajista on noussut kaksi prosenttiyksikköä 25 prosentista 27 prosenttiin. Lisäksi niiden yritysten osuus, joissa ei ole lainkaan naisia johtoryhmässä, on pudonnut 33 prosentista 28 prosenttiin”, kommentoi tulosta partneri Camilla Viherlaakso Suomen Grant Thorntonilta.

## Epävarmuuden aikana naisten merkitys johdossa korostuu

Tutkimuksessa kaksi yleistä ennakkoluuloa osoittautuivat perättömiksi. Naisjohtajat eivät karta riskejä eivätkä näe niitä miesjohtajia enempää. Itse asiassa miesjohtajat näkevät enemmän riskejä. Riskeihin myös reagoidaan eri tavoin:



**25%**  
korkeimmasta  
yritysjohdosta  
on naisia



**34%**  
yrityksistä  
ei ole lainkaan  
naisia johto-  
tehtävissä

miesjohtajalle tavallisempaa on reagoida riskiin tekemällä päätös toiminnasta, siinä missä naisjohtajat ovat analyysittisempiä tilanteeseen reagoinnissa.

”Nykyisenä kasvaneen taloudellisen epävarmuuden aikana liian yksipuolinen johtoryhmä voi johtaa esimerkiksi liian nopeaan reagointiin liian vähillä tiedoilla. Eletään eräänlaisessa samanmielisten kuplassa, eikä tunnisteta kaikkia tilanteen vaaroja eikä toisaalta mahdollisuuksiakaan. Kovan taloudellisen kilpailun maailmassa tätä voi pitää riskinä liiketoiminnan kannalta”.

”Tutkimuksessa suosittelimmekin kehittämään johtoryhmää monipuolisemmaksi sekä tukemaan naisjohtajien urapolkua heille sopivalla ja motivoivalla tavalla. Lisäksi riskien hallinnassa ja mahdollisuuksien tunnistamisessa kannattaa tietoisesti pyrkiä hyödyntämään sekä mies- että naisjohtajien vahvuuksia.

Globaalissa vertailussa Suomi on hieman Ruotsia jäljessä, mutta selvästi Saksaa edellä.

Suomessa naisjohtajien osuus kaikista johtajista on noussut.

Naisjohtajat eivät karta riskejä eivätkä näe niitä miesjohtajia enempää.

Nämä ovat yrityksen tulevaisuuden kannalta tärkeitä kehityskohteita”, Viherlaakso jatkaa.

Women in Business -tutkimus on osa Grant Thorntonin International Business Report (IBR) -tutkimusta, jossa selvitetään vuosittain yli 10 000 yrityksen näkemyksiä ja odotuksia 36 maasta. IBR-tutkimukseen osallistuvat sekä pörs-siyhtiöt että yksityisomistuksessa olevat yhtiöt. Kysely toteutettiin loka-joulukuussa 2016. Tutkimukseen osallistui Suomesta 100 vastaajaa yrityksistä, joiden henkilöstömäärä vaihteli 50–500 välillä.

### Lisätietoja:

**grantthornton.fi**  
**internationalbusinessreport.com**

**Linda Dettmann**, marketing  
linda.dettmann@fi.gt.com

**Camilla Viherlaakso**, partner  
camilla.viherlaakso@fi.gt.com

# Uuden EU:n tietosuoja-asetuksen soveltaminen alkaa ensi vuonna

Yleinen tietosuoja-asetus on tullut voimaan 24.5.2016 ja sen soveltaminen alkaa ensi vuoden toukokuussa. Asetus koskee kaikkia sen soveltamisalaan kuuluvia henkilötietoja käsitteleviä organisaatioita.

Uuden tietosuoja-asetuksen eli GDPR:n (General Data Protection Regulation) tarkoituksena on lisätä henkilötietojen käsittelyn avoimuutta ja läpinäkyvyyttä sekä vahvistaa rekisteröityjen oikeuksia valvoa henkilötietojensa käsittelyä.

Uudessa asetuksessa säädetään muun muassa tietoturavastaavan nimeämisestä sekä oikeudesta tulla unohdetuksi (tietojen poisto). Henkilön oikeutta tulla unohdetuksi ei kuitenkaan sovelleta lakisääteisiin rekistereihin.

## Ilmoitusvelvollisuus tietoturvaloukkauksissa

Uutena asiana tietosuoja-asetuksessa säädetään rekisterinpitäjän velvollisuudesta ilmoittaa henkilötietojen tietoturvaloukkauksista tietosuojaviranomaiselle ja rekisteröidylle. Tietoturvaloukkauksella tarkoitetaan loukkausta, jonka seurauksena on henkilötietojen vahingossa tapahtuva tai lainvastainen tuhoaminen, häviäminen, muuttaminen, luvaton luovuttaminen taikka pääsy tietoihin.

Rekisterinpitäjän on tehtävä loukkausta koskeva ilmoitus valvontaviranomaiselle 72 tunnin kuluessa loukkauksen ilmitulosta.

## Virheellisestä toiminnasta entistä tiukemmat seuraamukset

Asetuksen velvoitteiden noudattamista tuetaan tehokkaalla täytäntöönpanolla: asetuksessa on säädetty henkilötietolakea tiukemmat seuraamukset asetuksen vastaisesta henkilötietojen käsittelystä.

Tietosuojaviranomainen voi määrätä rekisterinpitäjälle sakkoo. Sanktioitavat teot on jaettu kolmeen luokkaan, joissa sakon määrä voi olla enintään 10 miljoonaa tai 20 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi sakko voidaan määrätä kokonaisliikevaihdon perusteella. Sakkojen ohella on käytettävissä myös lievempiä keinoja kuten huomautus. Tietoturvaloukkauksen vaikutusta organisaation imagoon ei myöskään pidä vähätellä.

Kannattaa huomioida, että organisaation ylin johto on viime kädessä henkilökohtaisesti rikosoikeudellisessa vastuussa, mikäli tietosuoja-asetuksen rikkomus todetaan.

## Välttämättömyydestä hyve

Ei kannata kuitenkaan ajatella, että kyseessä olisi pelkästään lain vaatima ylimääräinen ja turha kuluerä. Kunnollinen tietoturva vahvistaa organisaation imagoa ja asemaa markkinoilla, suojaa tietovuodoilta ja varmistaa, että yritysjohto voi keskittyä huoletta omaan ydinliiketoimintaansa. Sitä voi myös hyödyntää markkinoinnissa tai tuote- ja palvelupaketoinnissa, minkä ansiosta voidaan saavuttaa arvokasta lisämyyntiä ja lisätä asiakkaiden luottamusta organisaatioon.

## Grant Thorntonin ja OptimeSys Oy:n yhteistyö

Grant Thorntonin ja OptimeSys Oy:n yhteistyö alkoi syksyllä 2015, kun Grant Thornton etsi ratkaisua arkaluontoisten tietojen suojaamiseen henkilökunnan

kannettavilla tietokoneilla ja muistitietokoneilla. Tästä yhteistyö on syventynyt kattamaan Grant Thorntonin IT-kokonaistarjonnan, keskittyen tietoturvaan. Kuluneen kahden vuoden aikana Grant Thornton on ottanut käyttöön useita uusia tietoturvaan ja tietojen suojaamiseen liittyviä teknisiä ratkaisuja. Näiden avulla Grant Thornton täyttää tietosuoja-asetuksen mukaiset vaatimukset henkilötietojen sekä muiden asiakastietojen turvallisesta käsittelystä.

Tietosuoja-asetus vaatii teknisten ratkaisuiden lisäksi henkilötietojen käsittelyprosessien kirjaamista asetuksen määrittelemällä tavalla. Tämä vaatii uusia sääntöjä niin tekniikkaan kuin käytäntöihin kaikissa yrityksissä ja yhteisöissä, jotka käsittelevät EU-kansalaisten henkilötietoja. Yrityksissä ja yhteisöissä henkilökuntaa tulee informoida ja kouluttaa, jotta näitä vaatimuksia voidaan toteuttaa.

Grant Thornton on aloittanut proaktiivisen valmistautumisen GDPR:n vaatimuksiin jo ennen lain hyväksyntää, joten asetuksen vaatimukset tulevat täyttyvänsä hyvissä ajoin ennen lain siirtymävaiheen päättymistä.

## Lisätietoja: grantthornton.fi optimesys.fi

Peter Åhman, partner  
peter.ahman@fi.gt.com

Arto Pekkarinen  
arto.pekkarinen@optimesys.fi

# Laivasuunnittelun keulapaikalla

Foreship on suomalainen yksityisomistuksessa oleva yritys, joka tarjoaa kokonaisvaltaista suunnittelu- ja konsultointipalvelua laivanvarustamoille ja telakoille.

Vuonna 2002 perustetussa yrityksessä työskentelee tällä hetkellä 77 vakituista ja 5–6 osa-aikaista työntekijää. Henkilöstö koostuu pääasiassa laivanrakennusinsinööreistä, sisustussuunnittelijoista ja LVIS-suunnittelijoista. Yrityksen koko osakekanta on 29 työntekijän omistuksessa. Toimistot sijaitsevat Helsingissä, Turussa, Raumalla, Maarianhaminassa, Tallinnassa ja Miamiassa.

“Olen itse täällä töissä nyt jo toiseen otteeseen. Työskentelin aiemmin Merima Oy:ssä, joka on laiva-alan kokonaistoimittaja. Vuonna 2006 tulin Foreshipille vastaamaan yrityksen elinkaaripalveluista. Neljä vuotta myöhemmin palasin Meriman palvelukseen ja toimin siellä 3,5 vuoden ajan toimitusjohtajana. Vuonna 2013 minua pyydettiin takaisin tänne”, kertoo Foreshipin toimitusjohtaja Lauri Haavisto.

“Foreshipin kolme perustajaa ovat vanhoja tuttujani. Itse asiassa taisin silloin 15 vuotta sitten olla Foreshipin ensimmäinen asiakas”, hän jatkaa.

## Pääbisnes risteilyaluksissa

Foreshipillä on vankkaa kokemusta sekä matkustaja-, rahti- että offshore-aluksista. Tärkein asiakasryhmä löytyy risteilyvarustamoista.

Yksi esimerkki yrityksen referensseistä on Royal Caribbean -varustamon Quantum of the Seas -loistoristeilijä. Laivan suunnittelu alkoi vuonna 2011, ja se valmistui Meyer Werftin telakalla Saksassa vuonna 2014. Lähes 350 metriä pitkä Quantum of the Seas edustaa

risteilyalusten ehdotonta kärkikaartia. Yli 2 000 hyttiä majoittaa lähes 5 000 matkustajaa, ja risteilyvieraiden käytössä on lukuisia erilaisia aktiviteettimahdollisuuksia kuten esimerkiksi törmäilyautorata, kiipeilyseinä, rullaluistelukenttä, vesipuisto sekä Ripcord – maailman ensimmäinen laivassa sijaitseva laskuvarjosimulaattori. Toinen aluksen erikoisuus on North Star -gondoli, joka kohoaa yli 90 metriä merenpinnan yläpuolelle ja tarjoaa huikeat 360-asteen näkymät ympäristöön.

Foreship toimi Quantum of the Seas -projektissa varustamon konsulttina muun muassa laivateoria- ja rakennesioissa sekä vastasi esimerkiksi North Star -gondolin ja Ripcord-simulaattorin suunnittelusta.

## Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö on kilpailuvaltti

Yrityksen vahvuuksia ovat aina olleet asiakaslähtöisyys, ketteryyden ja joustavuus sekä ammattitaitoinen ja motivoitunut henkilöstö.

”Viimeisen parin vuoden aikana laivanrakennusmarkkina on ylikuumentunut, ja osaavan henkilökunnan saaminen on haaste. Kysyntää ja tarjontaa on paljon enemmän kuin menneinä vuosina. Panostamme vahvasti henkilökuntamme hyvinvointiin, ja sen avulla pyrimme sekä pitämään vanhat työntekijämme tyytyväisinä että houkuttelemaan meille tuoreita tekijöitä. Tässä olemme onneksi hyvin onnistuneetkin”, Lauri Haavisto toteaa.



Lauri Haavisto luotsaa laivanvarustamoille ja telakoille suunnittelu- ja konsultointipalveluita tarjoavaa Foreship Oy:tä.

Quantum of the Seas -loistoristeilijän erikoisuuksiin kuuluu Foreshipin suunnittelema North Star -gondoli, joka kohoaa yli 90 metriä merenpinnan yläpuolelle.



”Viimeisen kolmen vuoden aikana olemme vuosittain mitanneet henkilökuntamme työtyytyväisyyttä. Tulokset ovat olleet erinomaisia ja vieläpä parantuneet vuosi vuodelta.”

Foreshipin työntekijöiden on oltava tarvittaessa valmiita työskentelemään myös ulkomailla.

”Suunnittelun lisäksi tarjoamme asiakkaillemme projektinjohto- ja valvontapalveluita. Eli asiakkaamme eivät osta meiltä pelkkiä teknisiä suunnitelmia vaan samalla myös projektin teknisen johtamisen ja valvonnan. Tämä tapahtuu luonnollisesti paikan päällä siellä, missä laiva on telakoituna. Työt vievät työntekijöitämme siis ympäri maailmaa”, Lauri Haavisto sanoo.

## Oma tuotekehitys yksi strategian kulmakiviä

Foreshipin toiminta on periaatteessa aina ollut kannattavaa, ja etenkin viime vuosina kasvu on ollut vahvaa.

”Strategiamme on kasvaa jatkuvasti mutta kuitenkin kannattavuus huomioiden ja tekemisen laatu säilyttäen. Toimimme kahdella kentällä – sekä uusien laivojen rakentamisessa että vanhojen modernisoinnissa. Jälkimmäisen puolella meillä on aika vähän kilpailijoita. Olemme toimineet laivojen modernisoinnin parissa yrityksen perustamisesta lähtien ja 15 vuodessa kasvaneet merkittäväksi tekijäksi sillä saralla”, Lauri Haavisto kertoo.

”Laivojen modernisointi ei lopu koskaan. Päin vastoin nyt kun uusia laivoja

valmistuu taas todella paljon, tulee jossain vaiheessa myös tarvetta niiden modernisointiin. Yleensä tämä tapahtuu noin viiden vuoden sykleissä. Laivan ollessa vielä suht uusi sitä jalostetaan ja kunnostetaan vähän vähemmän, mutta 10–15 vuoden jälkeen tulee jo isompiakin muutoksia.”

Markkinan voimakas kasvu on myös haaste, kun osaavista työntekijöistä käydään kovaa kilpailua. Myös maailmantalouden epävarmuustekijät sekä tekniikan huippunopea kehittyminen tuovat omat haasteensa toiminnalle.

”Yksi strategiamme kulmakiviä on oma tuotekehitys ja uusien teknologioiden tuominen markkinoille. Olemme muun muassa kehittäneet ja patentoineet laivoille tarkoitetun polttoainetta säästävän ilmavoitelujärjestelmän.”

”Tiukentuneet ympäristö- ja energiansäästövaatimukset vaikuttavat luonnollisesti toimintaamme. Myös öljyn markkinahinnalla on iso rooli. Esimerkiksi 4–5 vuotta sitten, kun öljyn hinta oli kor-

kea, kaikkien huomio kiinnittyi erilaisiin energiansäästömahdollisuuksiin. Nyt kun öljy on halpaa, ei energiansäästö saa osakseen enää niin suurta huomiota. Asiakkaamme laskevat jokaiselle investoinnilleen takaisinmaksuajan. Jos esimerkiksi ilmavoitelujärjestelmän takaisinmaksuaika oli vielä neljä vuotta sitten kaksi vuotta ja nyt se on neljä vuotta, sitä ei koeta enää niin kiinnostavaksi tekijäksi”, Lauri Haavisto pohtii.

## Hedelmällistä yhteistyötä alkumetreiltä lähtien

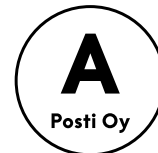
Grant Thornton on vastannut Foreshipin tilintarkastuksesta yrityksen perustamisesta lähtien.

”Kun Foreship perustettiin, Joakim Rehn aloitti päävastuullisena tilintarkastajanamme. Siitä lähtien olemme tehneet yhteistyötä Grant Thorntonin kanssa. Aluksi meillä oli toimintaa vain kotimaassa, ja silloin yhteistyö painottui lähinnä perustilintarkastukseen. Nyt kun toimintamme on laajentunut ulkomaille, myös yhteistyön laatu on muuttunut. Meillä on tytäryhtiöt Yhdysvalloissa ja Virossa, ja kolme vuotta sitten ostimme ahvenanmaalaisen sähkötekniikkayrityksen. Grant Thorntonin asiantuntijat ovat olleet aktiivisesti mukana näissä yrityskauppajärjestelyissä, ja viimeksi tällä viikolla olemme käyneet heidän kanssaan keskustelua ulkomaisten tytäryhtiöidemme verotuksiin liittyvissä kysymyksissä”, Lauri Haavisto kertoo.

### Foreship Oy [www.foreship.com](http://www.foreship.com)

- Laivanrakennusalan suunnittelu- ja konsultointipalvelut
- Perustamisvuosi: 2002
- Konsernin liikevaihto: vuonna 2016 noin 11 MEUR
- Työntekijöiden määrä: 77
- Omistajat: 29 yrityksen avainhenkilöä





Posti Green

# Grant Thorntonilla tyytyväisiä asiakkaita

Toteutimme Grant Thorntonilla viime vuoden lopussa asiakastytyväisyyskyselyn. MRK Funnel Oy:n suorittamaan tutkimukseen osallistui 208 yritystä eri toimialoilta, ja se toteutettiin sekä laadullisilla haastatteluilla että verkkokyselyinä. Tutkimuksen avulla pyrittiin kartoittamaan muun muassa sitä, kuinka tyytyväisiä asiakkaamme ovat saamaansa palveluun, mitkä ovat asiakkaidemme motiivit ja taustat, mikä on asiakkuuden tila ja kuinka hyvin osaamme tunnistaa asiakkaidemme tarpeet ja vastata niihin.

## Arvokasta palautetta toimintamme kehittämistä ajatellen

Nettosuositteluindeksi kertoo, kuinka valmis asiakas on suosittelemaan yritystä eteenpäin.

Tehdyssä tutkimuksessa Grant Thorntonin asiakkaiden nettosuositteluindeksi (NPS) oli 56. Kun NPS ylittää 50, sitä

voidaan pitää erinomaisena osoituksena asiakaskunnan lojaalisuudesta palveluntuottajaa kohtaan.

Asiakkaamme antoivat korkeita arvosanoja asiantuntijoidemme ja yhteyshenkilöidemme asiantuntemuksesta, nopeasta reagoinnista, asiakkaan huomioinnista ja avoimesta dialogista. Grant Thorntonin kanssa toimiminen koettiin helpoksi ja sujuvaksi.

Hyvistä arvosanoista huolimatta kehitettävääkin on. Kehityskohteiksi nousivat uusien näkökulmien esiin tuominen ja asiakkaan haastaminen. Tutkimuksessa kävi myös ilmi, etteivät osaamisalueemme ja palveluvalikoimamme ole kaikille asiakkaillemme täysin selkeitä. Onkin erittäin tärkeää, että tuomme näitä jatkossa paremmin asiakkaillemme esille, jotta voimme palvella heitä entistäkin kattavammin ja yhteistyötämme syventäen.

Kiitos kaikille kyselyyn osallistuneille arvokkaasta palautteestanne toimintamme edelleen kehittämistä varten.



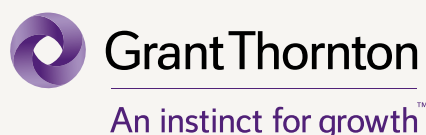
Grant Thorntonin koetaan olevan sopeutuvainen muuttuviin tilanteisiin.

Erottautumistekijöiksi nousevat asiakaslähtöinen toiminta, palveluasenne ja henkilöiden ammattitaito.

Asiakassuhteen koetaan olevan hyvällä tasolla.

Kansainväliseen Grant Thornton -ketjuun kuuluvan suomalaisomisteisen Grant Thornton Finlandin taustalla ovat Tampereella ja Porissa toimiva lähes 90-vuotias Idman Vilén Grant Thornton Oy, helsinkiläinen Revico Grant Thornton Oy sekä Turussa, Salossa ja Helsingissä toimiva Advico Grant Thornton Oy. Suomen Grant Thorntonin palveluksessa on lähes 80 asiantuntijaa, jotka tarjoavat tilintarkastus-, vero-, yritysjärjestely- ja muita asiantuntijapalveluja.

Helsinki • Tampere • Pori • Turku • Salo



© 2017 Grant Thornton, Finnish member of Grant Thornton International  
Toimitus ja taitto: Oy Preesens Ab, painatus: Jyväskylän Siirto-Paino Oy